



Юлия Владимировна Щербина,
доктор пед. наук, г. Москва

Об авторе:

Филолог, специалист
по книговедению
и коммуникативным
дисциплинам.

Автор 15 научных,
научно-популярных
и учебных книг. Лауреат
премий журналов «Нева»
(2014) и «Октябрь» (2015).

С книгой «Время библиоскопов.
Современность в зеркале
книжной культуры»
вошла в лонг-лист премии
«Просветитель» (2016).

Персональный сайт:
<http://vivavox-scherbinina.ru/>



От автора:

Попробуем заглянуть за край печатного листа и немного поразмышлять о том, как меняются сегодня внешний облик, читательская судьба и культурная роль Книги. Познакомимся с новейшими издательскими форматами, актуальными экспериментами с их внешним обликом, насущными проблемами книгопользования – от пиратства до плагиата. Как развивается, куда движется и чем живёт книжная культура сегодня? Всякий школьный библиотекарь знает, как нелегко увлечь чтением нынешнего школьника – поглощённого музыкой и кино, не выпускающего из рук смартфон и вечно торчащего в соцсетях. Предлагаем расширить профессиональный кругозор, найти интересные темы для общения с учащимися и освоить новый дидактический материал. Освещение каждой темы будет завершаться методическим блоком: проблемно-поисковыми вопросами и творческими заданиями. На основе этих материалов можно организовать библиотечное занятие, провести дискуссию, викторину, познавательную игру.



Вместо прочтения – съесть?

О новейших книгоиздательских форматах

Сегодня в книжный магазин можно ходить как в магазин игрушек, художественный салон, дизайнерское ателье, наконец кафе или ресторан. За последнее время появилось множество необычных вариантов оформления книг и всяких полиграфических диковин. Обзор новейших издательских придумок начнём с форматов, которые можно объединить общим названием *un-books* (англ. «книги не для чтения»), предназначенных не столько для чтения, сколько для разглядывания, любования и даже... употребления в пищу.

Интерьерная книга

В отличие от культуры традиционного типа, ориентированной на речь, высказывание (логоцентричной), культура современная ориентирована на визуальность, «картинку» (иконоцентрична). Этим объясняется высокая популярность и многообразие печатных изданий, в которых изображение доминирует над словом, которые часто приобретаются не столько для чтения, сколько для украшения помещений и чаще не для себя, а в подарок.